

Präsentation der Bachelorarbeit

Titel: Die Methoden des Greenwashings in der Fast Fashion Branche

Vorgelegt von: Özge Tastekin
Matrikelnummer: 400167796
Datum: 11.08.2021

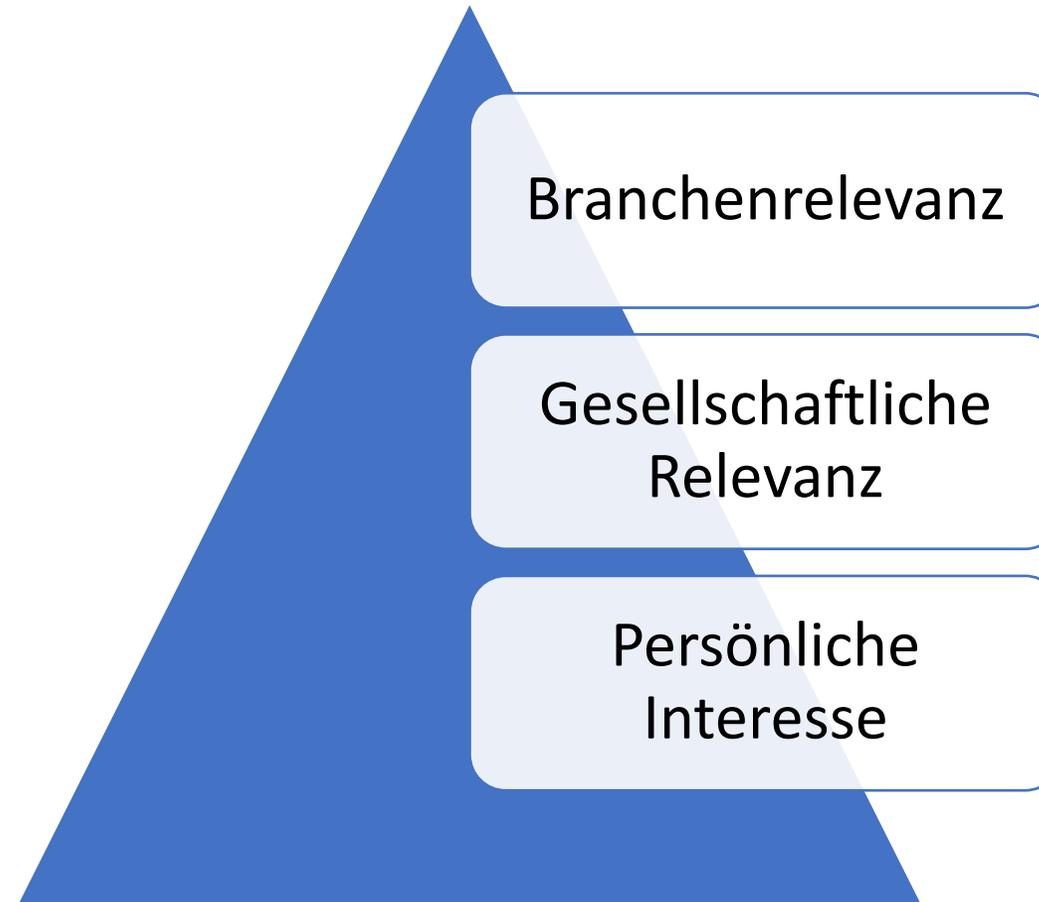


AKADEMIE MODE & DESIGN
Mode • Medien • Management • Design

Agenda

1. Motivation
2. Relevanz des Themas
3. Zielsetzung
4. These & Forschungsfrage
5. Vorgehensweise
6. Methodik
7. Fast Fashion und die Auswirkungen auf Mensch und Natur
8. Nachhaltigkeit und ihre Bedeutung für Unternehmen
9. Greenwashing und die Unternehmensanalyse der Fast-Fashion-Firmen
10. Gegenüberstellung von Fast Fashion und Slow Fashion
11. Ergebnisse
12. Mehrwert für die Praxis
13. Literatur- und Abbildungsverzeichnis

Motivation



Relevanz des Themas

1. Rana Plaza

2. Covid-19

3. Megatrend Neo-Ökologie

4. Lieferkettengesetz

Zielsetzung

Die Methoden und Beispiele des Greenwashings der Fast-Fashion-Firmen herausarbeiten.

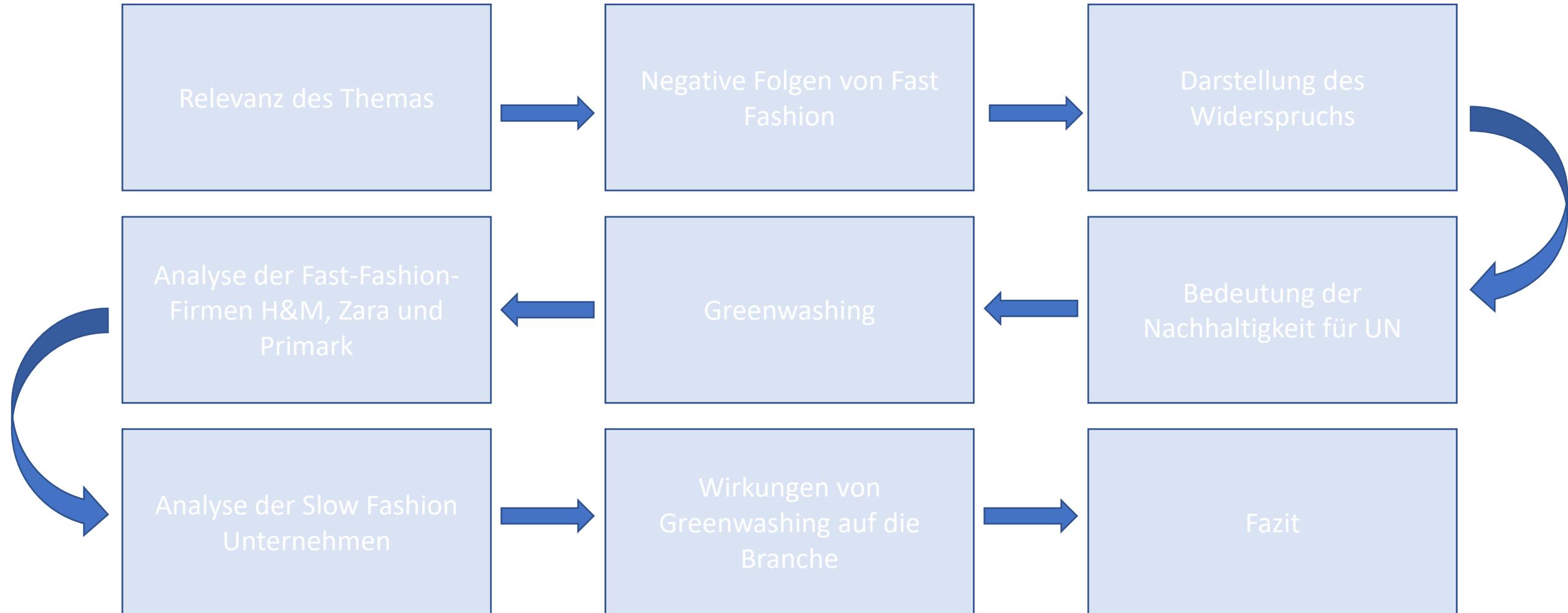
These

In der Fast Fashion Branche gibt es Beispiele von Greenwashing und viele Fast Fashion Unternehmen täuschen Nachhaltigkeit somit vor.

Forschungsfrage

Wie betreiben Fast Fashion Unternehmen Greenwashing und welche Wirkungen hat dies auf die Branche ?

Vorgehensweise



Fast Fashion

„Superbillige, schnelllebige Massenware, die in immer kürzeren
Zyklen in die Geschäfte gebracht wird.“¹

Fast Fashion – Die Auswirkungen

Schlechte und unwürdige Arbeitsbedingungen:

- Billiglöhne
- Keine sozialen Sicherungen
- Schattenwirtschaft²



Abbildung 1: Protestierende Arbeiter



Abbildung 2: Lebensbedingungen der Näherinnen

Fast Fashion – Die Auswirkungen

Enorme Auswirkungen auf die Natur:

- CO2-Emissionen
- Wasserverbrauch³
- Naturkatastrophen⁴
- Verseuchung der Böden
- Schädigung der Tier- und Pflanzenwelt⁵
- Mikroplastik⁶

3 Vgl. Europäisches Parlament (2020)

5 Vgl. oeko-fair.de (o.D.)

4 Vgl. umweltinstitut.org (2016)

6 Vgl. Boucher und Friot (2017)

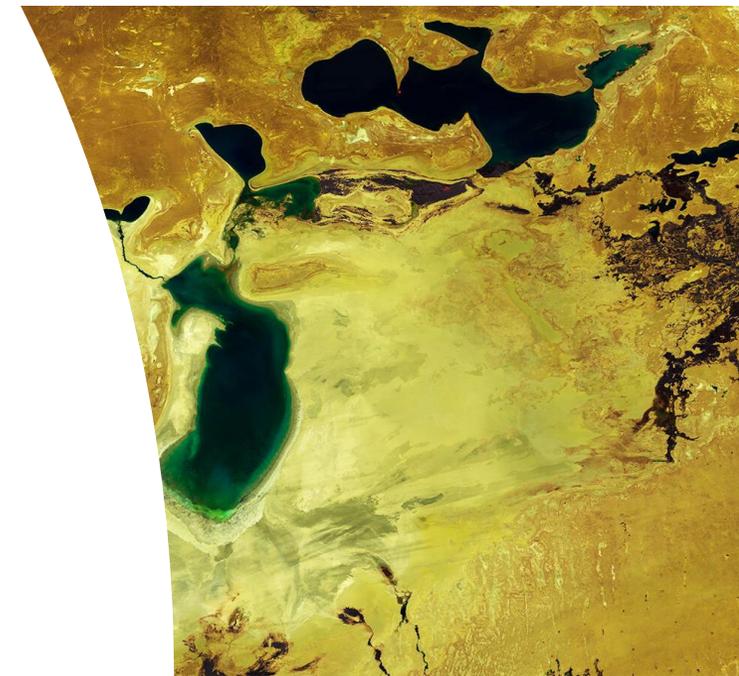


Abbildung 3: Der vertrocknete Aralsee



Abbildung 4: Ein verschmutzter Fluss in China

Fast Fashion – Die Auswirkungen

Auswirkungen auf die Gesundheit der Menschen:

- Geburtsfehler, Krebs und Geisteskrankheiten⁶
- Lähmungen, Artikulationsfehler und Sprachverlust⁷



Abbildung 5: Erkrankte Dorfbewohnerin in Indien



Abbildung 6: Querschnittsgelähmter Junge in Indien

6 Vgl. Morgan (2015)

7 Vgl. Bovon (2021)

Nachhaltigkeit

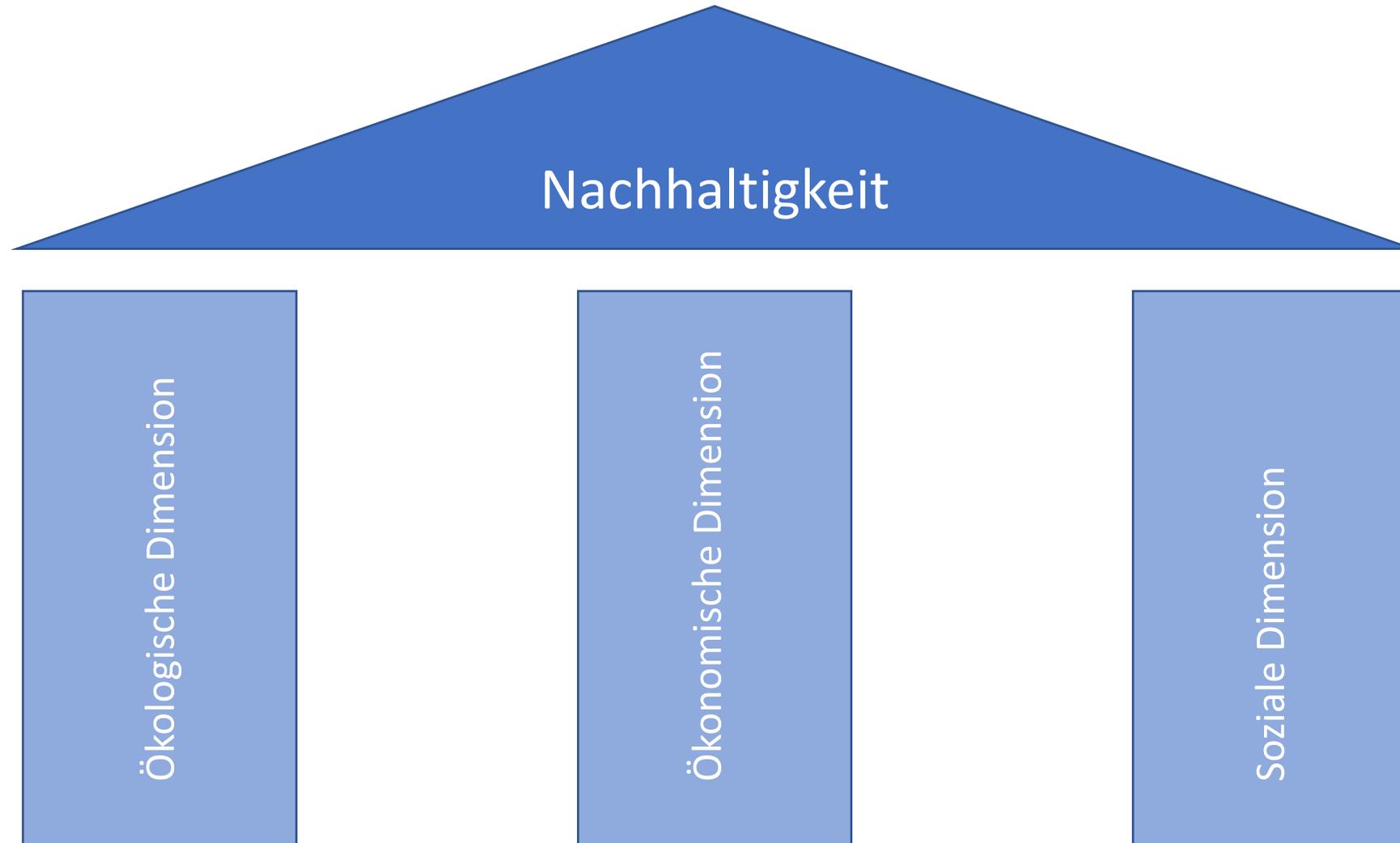
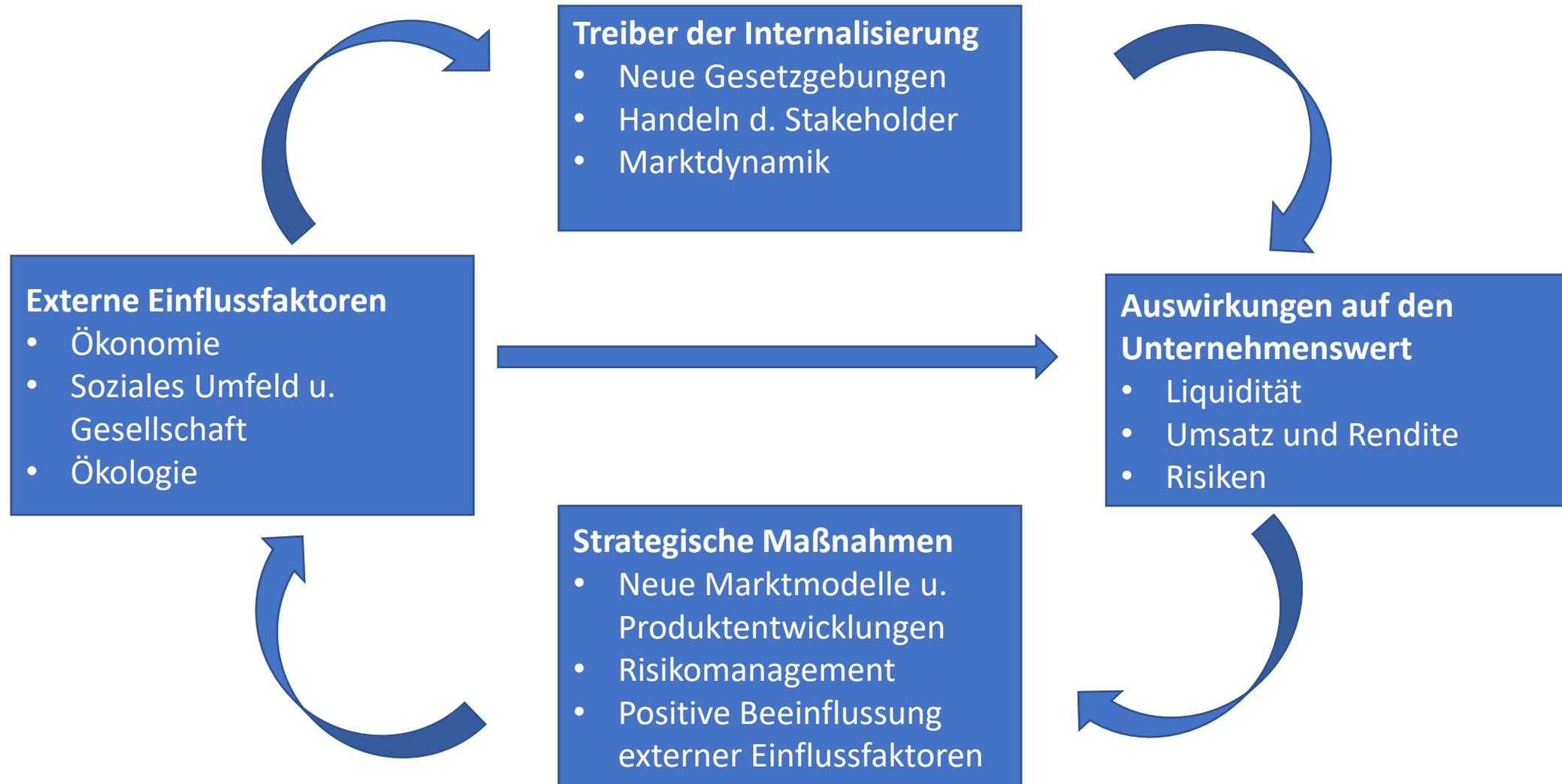


Abbildung 7: Eigene Darstellung

Bedeutung der Nachhaltigkeit für Unternehmen



Greenwashing – Sieben Sünden

1. Der faule Kompromiss

2. Die unüberprüfbare Aussage

3. Die unklare Aussage

4. Das nicht anerkannte oder
falsche Siegel

5. Die irrelevante Aussage

6. Die falsche Aussage

7. Das kleinere Übel⁸

Fließende Grenzen

Greenwashing liegt nahe, wenn:

- Ein Unternehmen „grün“ wird, weil seine Konkurrenz ähnlich handelt
- Ein Unternehmen ein grünes Produkt verkauft, welches nur einen Bruchteil des Sortiments ausmacht
- Ein angeblich grünes Produkt auf den Markt gebracht wird, um andere Missstände zu kaschieren⁹

Unternehmensanalyse der Fast-Fashion -Firmen H&M, Zara und Primark

Let's
innovate

Let's
clean up

Let's
Für einen nachhaltigeren Lebensstil
belohnen wir dich mit Conscious-
Punkten.

Let's
change together

Let's
Der Weg zu mehr
Nachhaltigkeit?
Bewusst einkaufen.
→
be conscious

Let's
be for all

Let's
Bei uns kannst du
ganz einfach
herausfinden, wo
deine Kleidung...
→
be transparent

Let's
be fair

Let's
close the loop

Let's
Seltener waschen,
mehr reparieren,
recyclen und weiter
tragen.
→
take care

Abbildung 9: Webseite von H&M

H&M

1. Conscious Collection macht einen geringen Anteil der Gesamtkollektion aus, die weiterhin konventionell hergestellt wird.
2. Altkleidersammlung mit Preisnachlass wirkt wie eine weitere Verkaufsstrategie.
3. Die Organisation Better Cotton Initiative, mit der H&M wirbt, wird des Greenwashings verdächtigt.

ZARA



AKADEMIE MODE & DESIGN
Mode · Medien · Management · Design

2023

100 % **NACHHALTIGERE** ZELLSTOFFFASERN +

100 % NACHHALTIGERE BAUMWOLLE +

100 % GREEN TO PACK +

100 % MEHRWEGKUNSTSTOFF FÜR UNSERE KUNDEN +

100 % NULL-ABFALL +

ABOUT JOIN LIFE

BEI ZARA WOLLEN WIR DIE UMWELTAUSWIRKUNGEN UNSERER PRODUKTE REDUZIEREN UND NACHHALTIGKEIT IN DIE TÄGLICHE ENTSCHEIDUNGSFINDUNG INTEGRIEREN.

Zara

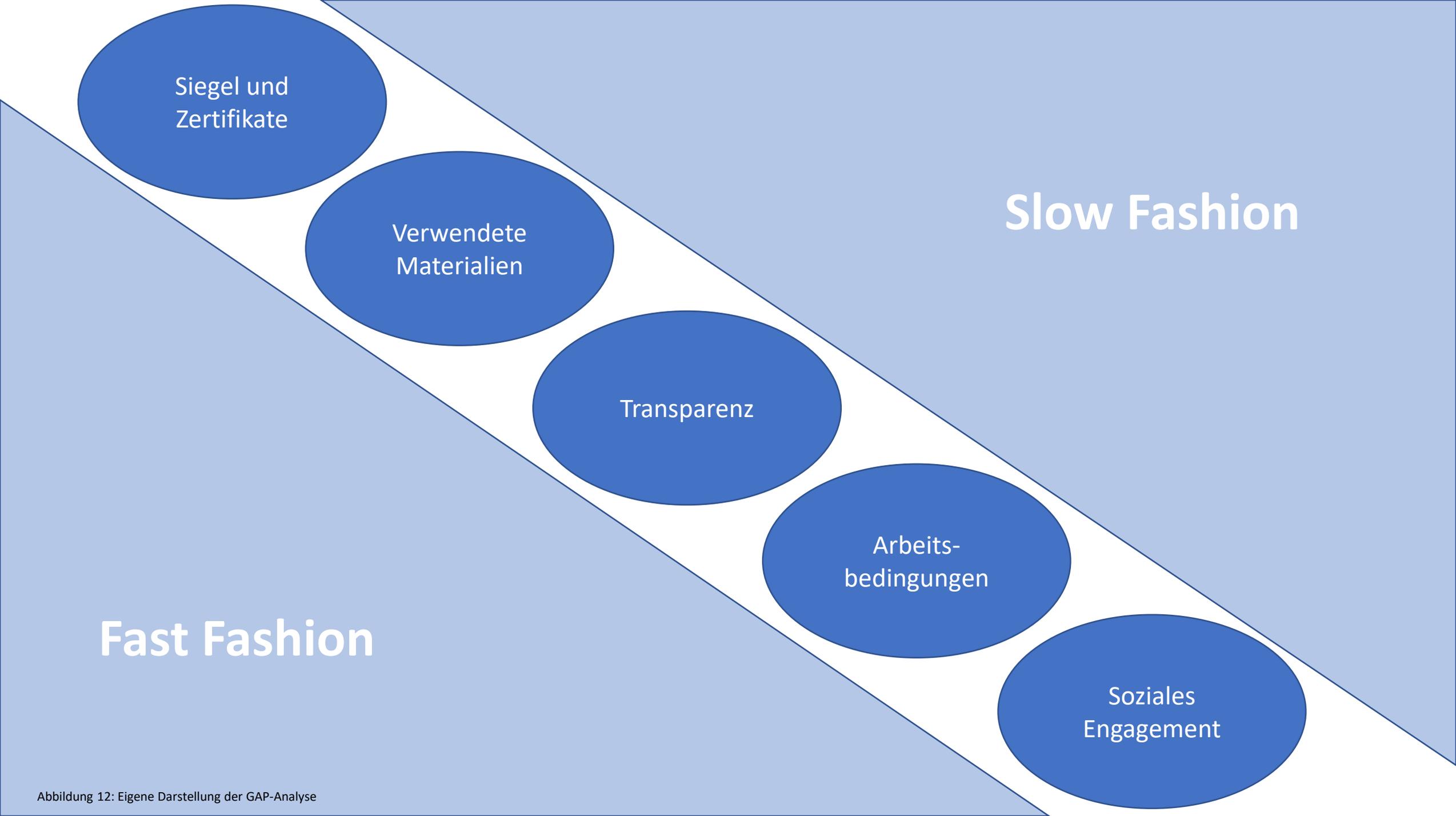
- Join Life Collection macht nur einen geringen Anteil der Gesamtkollektion aus, die weiterhin konventionell hergestellt wird.
- Vage Aussagen bei der Formulierung den Nachhaltigkeitszielen.
- Altkleidersammlung steht in einem Widerspruch zu dem Charakter der Unternehmens, da Zara selbst für die Überproduktion von Kleidung mitverantwortlich ist.

PRIMARK CARES

SO MACHEN WIR DAS	MENSCHEN & PRODUKTION	PLANET	HOHE STANDARDS SETZEN	VERHALTENSKODEX
PARTNER	FAQS	NEWSROOM	INFORMATIONSMATERIALIEN	VIDEOS

Primark

- Die Studie „Fast Fashion – Eine Bilanz in drei Teilen“ der Christlichen Initiative Romero (CIR) kam zu dem Ergebnis, dass in keiner der untersuchten Fabriken der Verhaltenskodex eingehalten wird.
- Bei der Beschreibung der Produktion betont das Unternehmen, dass es keine eigenen Fabriken besitzt und weicht somit der Verantwortung aus.
- Sustainable Cotton Programm bezieht sich auf konventionell hergestellte Baumwolle und kaschiert dies.



Slow Fashion

Fast Fashion

Siegel und
Zertifikate

Verwendete
Materialien

Transparenz

Arbeits-
bedingungen

Soziales
Engagement

Abbildung 12: Eigene Darstellung der GAP-Analyse

Wirkungen

Bereich	Negative Wirkung	Positive Wirkung
Branche	<ul style="list-style-type: none"> • Verminderung der Vertrauenswürdigkeit an Unternehmen 	<ul style="list-style-type: none"> • Es entsteht der nötige Druck für die Bewegung in die richtige Richtung
Wettbewerb	<ul style="list-style-type: none"> • Je öfter Greenwashing betrieben wird, desto aggressiver wird der Wettbewerb. • Strafrechtliche Konsequenzen für UN 	<ul style="list-style-type: none"> • Neues Feld wird aufgemacht in dem Wettbewerb der Kommunikation, wodurch die UN handeln müssen.
Konsumenten	<ul style="list-style-type: none"> • Bei Aufdeckung des Täuschungsversuches entstehen negative Gefühle gegenüber der Marke. 	<ul style="list-style-type: none"> • Grüne Argumente wirken positiv auf den Konsumenten. • Bewusstseinssteigerung
Politik aus der UN-Perspektive	<ul style="list-style-type: none"> • Einschränkung der Freiheit durch das Lieferkettengesetz. • Sorge um die internationale Wettbewerbsfähigkeit. 	-

Ergebnisse

1. Fast Fashion hat enorme negative Auswirkungen auf die Natur und auf die Menschen.
2. Es besteht ein Widerspruch zwischen Fast Fashion und der Nachhaltigkeit.
3. Es sind Beispiele von Greenwashing in der Fast Fashion Branche zu finden.
4. Die Wirkungen von Greenwashing auf die Branche sind sowohl negativ als auch positiv.

Mehrwert für die Praxis

- Mehr Aufmerksamkeit für das Themengebiet, da wenig Forschung vorhanden ist
- Erforschung des Greenwashings in der Modebranche
- Betrachtung des Greenwashings aus einer anderen Perspektive

Quellenverzeichnis

- Boucher, J. / D. F. (2017): *Primary Microplastics in the Oceans: a Global Evaluation of Sources*, <https://oceanconservancy.org/wp-content/uploads/2017/04/2017-002-1.pdf> (Stand: 21.07.2021)
- Bovon, E. P. (2021): *Fast Fashion | Doku | ARTE*, <https://www.youtube.com/watch?v=oEdQBLHf3Ac> (Stand: 21.07.2021)
- Europäisches Parlament (2020): *Umweltauswirkungen von Textilproduktion und -abfällen (Infografik)*, <https://www.europarl.europa.eu/news/de/headlines/society/20201208STO93327/umweltauswirkungen-von-textilproduktion-und-abfaellen-infografik> (Stand: 21.07.2020)
- Morgan, A. (2015): *The True Cost* [Kinofilm], <https://www.youtube.com/watch?v=nxhCpLzreCw&t=1635s> (Stand: 21.07.2021)
- Marketinginstitut.viz (2021): *Greenwashing – eine „umweltbewusste“ PR Masche ?* <https://www.marketinginstitut.biz/blog/greenwashing/> (21.07.2021)
- oeko-fair.de (o.D.): *Der Einsatz von Pestiziden*, http://www.oeko-fair.de/index.php/cat/799/title/Der_Einsatz_von_Pestiziden (Stand: 21.07.2021)
- umweltinstitut.org (2016): *Fragen und Antworten. Bio-Baumwolle*, <http://www.umweltinstitut.org/fragen-und-antworten/bekleidung/bio-baumwolle.html> (Stand: 21.07.2021)
- Greenpeace (2018): *Erklär mir Fast Fashion | Kirsten Brodde von Greenpeace*, https://www.youtube.com/watch?v=J5yCR2_98RY (Stand: 21.07.2021)

Abbildungsverzeichnis

- Abbildung 1: Protestierende Arbeiter
in: <https://www.unsere-zeitung.at/2016/10/24/der-teufelskreis-von-fast-fashion/>
- Abbildung 2: Lebensbedingungen der Näherinnen
in: <https://www.dw.com/de/fast-fashion-die-abgr%C3%BCnde-der-mode/a-18894054>
- Abbildung 3: Der vertrocknete Aralsee
in: <https://novastan.org/de/kasachstan/der-aralsee-bricht-alle-rekorde-aber-er-lebt-weiter-geo-forscher-im-experten-interview/>
- Abbildung 4: Ein verschmutzter Fluss in China
in: <http://www.fastfashion-dieausstellung.de/de/oekologie>
- Abbildung 5: Erkrankte Dorfbewohnerin in Indien
in: <https://www.youtube.com/watch?v=oEdQLHf3Ac>
- Abbildung 6: Queschnittsgelähmter Junge in Indien
in: <https://www.youtube.com/watch?v=oEdQLHf3Ac>
- Abbildung 7: Eigene Darstellung
- Abbildung 8: Eigene Darstellung
- Abbildung 9: Webseite von H&M
in: https://www2.hm.com/de_de/hm-sustainability/lets-change.html
- Abbildung 10: Webseite von Zara
in: <https://www.zara.com/de/de/z-join-life-mkt1399.html?v1=1902922>
- Abbildung 11: Webseite Primark
in: <https://www.primark.com/de/primark-cares>
- Abbildung 12: Eigene Darstellung
- Abbildung 13: Eigene Darstellung